



Das Kunstgärtnerlogo beinhaltet das komplette Farbspektrum und soll die vielfältigen Möglichkeiten der Kunstgärtner widerspiegeln.

## Großes Interesse an Gründungsveranstaltung

Rund 120 Landschaftsgärtner, Schwimmteich- und Naturpoolbauer aus Österreich, der Schweiz, Italien und Deutschland waren am 17. und 18. November 2011 nach Wien gereist – die erste internationale Kunstgärtner-Tagung wollte sich keiner entgehen lassen.

Viele Informationen über die Kunstgärtner gab es im Vorfeld zur Gründungsveranstaltung nicht. So war das Interesse riesig und der Tagungssaal bis auf den letzten Platz besetzt, als Dipl.-Ing. Mag. Wolfgang Wesner den Auftakt zur neu gegründeten Vereinigung gab. Das Konzept der Kunstgärtner ist schnell erklärt: Als Dachmarke stehen sie für den Zusammenschluss verschiedener Anbieter aus dem Bereich Gestaltung und Aufbereitung von Wasser im Garten. Im Mittelpunkt steht dabei der Kunde mit seinen Wünschen und Vorstellungen. Ob private oder öffentliche Anlagen, naturnahe Schwimmteiche, moderne Natur-Pools oder alternative Arten der Wasseraufbereitung – ein Kunstgärtner hat alles im Repertoire. „Wir wollen euch ein ganzes Bündel an die Hand geben, damit ihr dem Kunden alles bieten könnt und niemanden mehr wegschicken müsst“, erläutert Wesner das Konzept. Ziel ist es, durch zufriedene Kunden das Thema der biologischen Wasseraufbereitung insgesamt nach



**DI Mag. Wolfgang Wesner und Heimo Kurzmann, beide Geschäftsführer der Firma Biofermenta und Begründer der Kunstgärtner, freuen sich über die gelungene Veranstaltung.**

vorn zu bringen. „Denn eine gelungene Anlage ist die beste Werbung“, so Wesner weiter. Die unter der Marke „Kunstgärtner“ zusammengebrachten Systeme haben sich bereits in der Praxis bewährt. Einen kurzen Einblick in die verschiedenen Wasseraufbereitungsverfahren liefern die Entwickler selbst. Spezielle Substrate für Schwimmteiche ohne Technik, Filtersysteme aus

Steinwolle oder Kies, spezielle Systeme wie der Kartuschenreaktor oder der sogenannte Schwebbett-Reaktor mit schwimmendem Filtermaterial, Salzwasseranlagen oder chlorfrei aufbereitetes Wasser – für alle Anforderungen, ob Neubau oder Sanierung, und für alle Preisklassen ist das Passende dabei. „Dabei werden die einzelnen Systeme ständig weiterentwickelt

und ergänzt“, erklärt Wesner. Das nötige Fachwissen für die Umsetzung der verschiedenen Aufbereitungsverfahren bekommen die Landschaftsgärtner in kostenlosen Workshops vermittelt und auch das Wissen um biologische Zusammenhänge kann in zahlreichen Exkursionen ständig weiter vertieft werden. Mitglied braucht man hierfür übrigens nicht zu werden. „Wer aber einen Schwimmteich mit einer unserer Marken gebaut hat, ist für dieses Projekt automatisch ein Kunstgärtner und wird mit einer Firmenvorstellung auf unserer Homepage aufgenommen“, erklärt Wesner die Grundidee des Marketings. Endkunden sollen über die Homepage zu ihrem Kunstgärtner finden.

Text & Fotos: Kerstin Dannenhauer, dannenhauer@fachschriften.de

### Mehr Informationen

„Kunstgärtner“ ist eine Marke von Biofermenta GmbH, Wolf-Dietrich-Straße 19, A-5020 Salzburg, Tel.: 0043/664/1058580, [www.kunstgaertner.com](http://www.kunstgaertner.com) sowie unter [www.naturpools.de](http://www.naturpools.de)